



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

KEPENTINGAN EKONOMI-POLITIK MEDIA DALAM PEMBERITAAN PADA MEDIA CETAK SERAMBI INDONESIA

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Perkembangan di zaman digital seperti sekarang ini mempengaruhi media massa untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan yang serba cepat dalam penyebaran beritanya yang menjadi salahsatu komodifikasi semua media. Surat kabar cetak Serambi Indonesia harus bertahan dalam mekanisme dalam persaingan agar surat kabat cetak terus dapat berproduksi di samping berkembangnya media digital di Aceh. Di samping itu, dalam pengelolaannya terdapat kepentingan-kepentingan media demi bertumbuh kembangnya Serambi Indonesia cetak, salah satunya kepentingan ekonomi. Di samping itu kepentingan politik juga turut hadir di balik pemberitaannya namun bukan secara terang-terangnya. Terjadinya lingkaran ini adalah murni karena kedekatan pekerja media dengan polikus. Politikus dianggap sebagai pemodal atau pengiklan yang memberikan pendapatan bagi media Serambi Indonesia khususnya koran. Penyebabnya adalah yang menjadi penompang Serambi cetak adalah iklan itu sendiri. Hubungan keduanya ini menyebabkan kecenderungan yang mana ruang publik dipergunakan hanya demi kepentingan media dan perorangan. Penelitian ini menggunakan teori ekonomi politik yang dicetuskan oleh Vincent Moskow yang berfokus pada komodifikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan dengan jenis penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui kepentingan ekonomi-politik media dalam pemberitaan pada media cetak Serambi Indonesia.

Kata Kunci : Komodifikasi, Media, Kepentingan ekonomi-politik